

Encauza

CONTRA EL CÁNCER

Informe Anual

Índice



01 Mensaje
del equipo

02 Testimonios

03 Situación
actual

04 Programas

05 Impacto

06 Acciones
relevantes

07 Captación
de recursos

08 ¿Cómo sumar?

01 Mensaje del equipo

En Encauza creemos profundamente que nadie debería enfrentar un diagnóstico de cáncer en soledad. Desde hace 18 años, nuestra razón de ser ha sido acompañar, orientar y sostener a las personas y familias de Sinaloa que atraviesan este camino, especialmente a quienes cuentan con recursos limitados.

El 2025 fue un año de retos, aprendizajes y logros colectivos. Cada historia acompañada, cada mano extendida y cada paso dado junto a nuestros pacientes reafirma que Encauza es más que una organización: somos guía, apoyo y comunidad. Caminamos al lado de quienes viven el cáncer, brindando información, contención emocional, acompañamiento y esperanza, incluso en los momentos más difíciles.

Nada de lo alcanzado sería posible sin la confianza de quienes creen en nuestra misión. Gracias a nuestros aliados, donantes, comunidad médica, voluntarios y equipo por su gran sentido humano; y, sobre todo, a nuestros pacientes y sus familias, por permitirnos acompañarlos y enseñarnos el verdadero significado de la resiliencia.

Seguiremos trabajando con convicción para que en Sinaloa el cáncer no se viva desde la soledad, sino desde el acompañamiento, la dignidad y la esperanza.

Con gratitud,
Encauza.



Adriana Rojo Zazueta
Presidenta del Patronato de Encauza

Yajaiara Camacho Rodríguez
Directora General de Encauza

02 Testimonios



Lucio González Calderón

70 años – Paciente de cáncer de próstata

Fui diagnosticado con cáncer de próstata en junio de 2023 y, tras una cirugía en mayo de 2024, Encauza me acompañó en mi proceso de recuperación. Gracias a su apoyo pude continuar con mi tratamiento y acceder al medicamento que necesitaba. Hoy, junto a mi familia, me siento con más tranquilidad y esperanza. Agradezco profundamente a Encauza por devolverme la confianza y la fuerza para seguir adelante.



Fabiola Velazco Cázares

40 años – Paciente de cáncer de mama

En enero de 2024 inicié un proceso de sanación interior, y en mayo enfrenté una dura prueba: cáncer de mama. Encauza fue mi guía, agilizando todas las pruebas para lograr un diagnóstico rápido y preciso, lo que me permitió actuar a tiempo. Hoy estoy en remisión, y Encauza continúa acompañando mi bienestar. Gracias a su apoyo, recuperé la paz y la de mi familia. Puedo sonreírle nuevamente a la vida y estoy eternamente agradecida con su equipo.



Valentina Urquidez Astorga

48 años – Paciente de cáncer de mama

El 5 de marzo del 2025 comencé mi primera quimioterapia. No tuve reacciones secundarias y mi tumor se redujo desde esa primera sesión. Sentí esperanza al saber que no estaba sola. Encauza me acompañó y apoyó al 100%, cubriendo todos los gastos cuando mi familia no tenía recursos. Hoy sigo en tratamiento, agradecida con Encauza por ser mis ángeles en este proceso y por devolverme la fuerza para seguir adelante.

03 Situación actual



Una de cada **siete** personas será diagnosticada con cáncer antes de los **75 años**.

80%

de los casos detectados a tiempo **son curables**.



La **Secretaría de Salud** de Sinaloa reportó

1,500 nuevos casos de **cáncer**, entre los cuales se incluyen

602

Cáncer de mama.

361

Cáncer cervicouterino.

92

Cáncer de próstata.

445

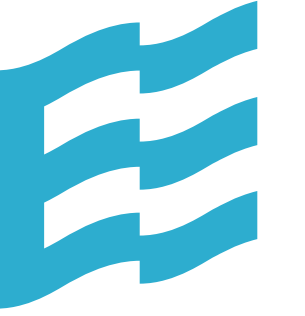
Otros tipos.



Sinaloa, México.

Fuente:
GLOBOCAN (Observatorio Mundial del Cáncer).
Reporte Epidemiológico de la Secretaría de Salud.

04 Programas



Estudios médicos

Otorgamos estudios de detección oportuna, complementarios y de alta especialidad.



Consultas y biopsias

Canalizamos a consulta para valoración médica de especialidad y biopsias.



Psicológico y nutricional

Apoyo psico-oncológico y nutricional, acceso a consulta y seguimiento.



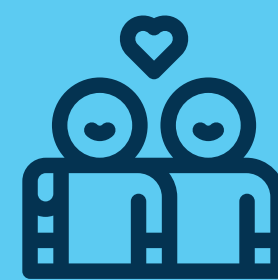
Medicamentos o insumos

Facilitamos el acceso a medicamentos e insumos quirúrgicos que se requieran para el tratamiento y/o cirugías.



Viáticos

Apoyamos con transporte, alimentación y hospedaje a pacientes foráneos.



Acompañamiento

Orientación, asesoría y agilización de trámites para todos nuestros programas y apoyos.

05 Impacto



Pacientes apoyados 17,135
(2020-2025)

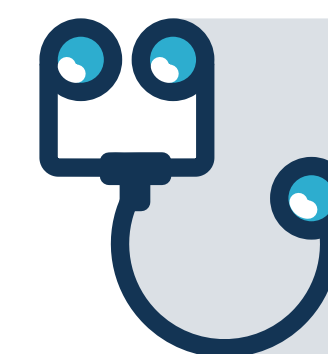
Total de apoyos 39,244
(2020-2025)



Viáticos 4,598
Acumulado 12,321



Insumos 728
Acumulado 4,445



Consulta, biopsias y
patologías 196
Acumulado 727



Medicamentos 932
Acumulado 1,448



Cirugías 77
Acumulado 843



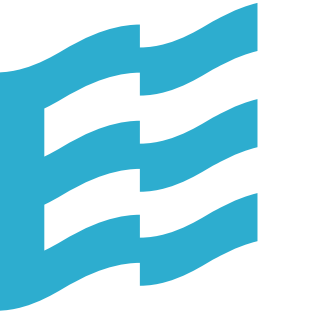
Trámites y agilización 487
Acumulado 1,230



Estudios médicos 637
Acumulado 16,173

Impacto





06 Acciones relevantes

Carrera Ceiba Indoor Run 2025

Culiacán, Tres Ríos.



La Ceiba Indoor Run fue la primera carrera bajo techo en Culiacán, realizada el 30 de marzo en Centro Comercial Ceiba, con recorridos de 1, 4 y 8 km. Participaron alrededor de 500 personas, patrocinadores y el evento tuvo un fin solidario: recaudar fondos para pacientes con cáncer apoyados por Encauza. Fue organizada por Centro Comercial Ceiba, en conjunto con IMDEC y contó con más de 30 patrocinadores. Además de ser una experiencia deportiva diferente, celebró el segundo aniversario de Centro Comercial Ceiba.

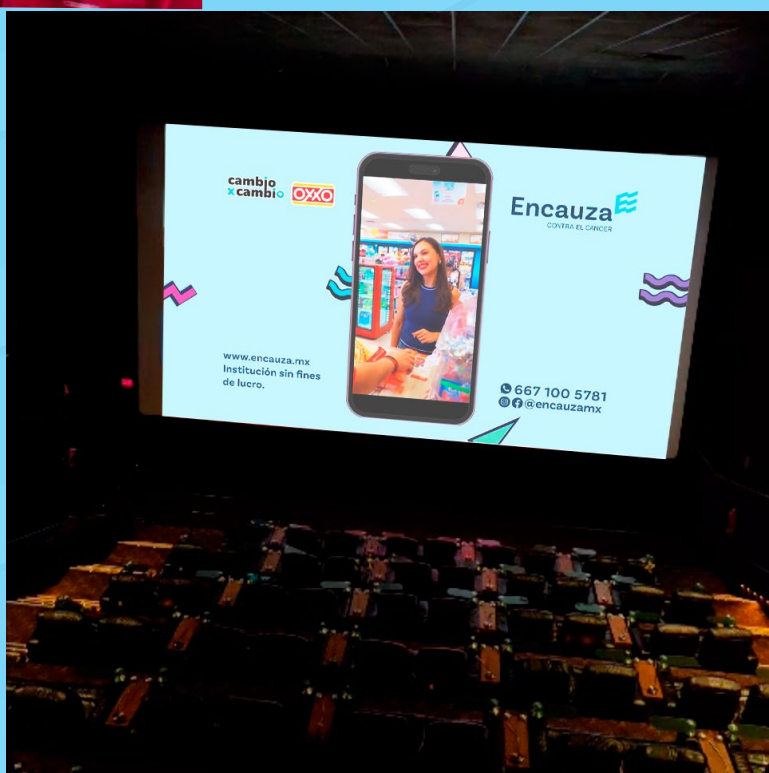


Pro-Redondeo Oxxo 2025

Culiacán



Encauza fue seleccionada para participar en la campaña de redondeo de OXXO "Cambio x Cambio", del 1 de abril al 30 de junio. Se le asignaron 187 tiendas en la zona norte de Culiacán, lo que representa una gran oportunidad de apoyo comunitario y mayor visibilidad local.



6.2 Acciones relevantes

Redondeo Yza 2025

Culiacán



Fuimos seleccionados para participar en la campaña de redondeo con Farmacias YZA, del 1 de septiembre al 31 de diciembre. Se le asignaron # tiendas Farmacias Farmacón y Farmacias Moderna de Plaza Culiacán, lo que representa una gran oportunidad de apoyo comunitario y mayor visibilidad local.



Rifa de Filantropía #SomosJAP

Sinaloa.

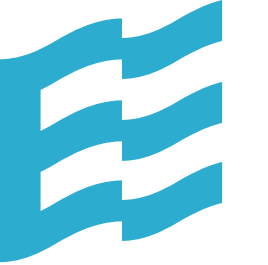


Participamos en la Rifa de la Filantropía #SomosJAP, sumándose con entusiasmo a la venta de **1,000 boletos**. A través de esta iniciativa, quienes deseen apoyar podrán hacerlo con un donativo de **\$160 pesos**, participando además por la oportunidad de ganar autos, laptops o pantallas, mientras contribuyen al fortalecimiento de **120 Instituciones de Asistencia Privada de Sinaloa**, entre las cuales se encuentra Encauza. La rifa se llevará a cabo el 10 de diciembre de 2025.



Fotos ilustrativas Folio PROFECO: 0647/2025

Encuentro Médicos Ante el Cáncer



Llevamos a cabo una reunión con nuestros médicos aliados, acompañados por algunos miembros del patronato y del consejo.

Adriana lideró el encuentro, con el apoyo del Dr. Efrén Encinas. La reunión se realizó el 8 de febrero con el objetivo de conocer cómo nos perciben, fortalecer estrategias ante las oportunidades de 2025 y asegurar que nuestras acciones estén alineadas con las necesidades de nuestra comunidad.

La orden del día se centró en:

- Reafirmar el propósito de Encauza y modelo de intervención.
- Mostrar el panorama actual del cáncer que hemos generado internamente.
- Resultados de pacientes atendidos.
- Oportunidades y enfoque 2025.



Alianza Fronteriza de Filantropía (AFF) y Sigüientes Pasos

La Alianza Fronteriza de Filantropía (AFF) es una organización binacional que promueve la filantropía y fortalece a la sociedad civil en los 10 estados fronterizos entre México y EE.UU. (incluidos California, Arizona, Nuevo México, Texas, y sus contrapartes en México).



US - MEXICO
BORDER PHILANTHROPY PARTNERSHIP
ALIANZA FRONTERIZA DE FILANTROPÍA
MÉXICO - EEUU

Ya somos miembros, y hemos iniciado acciones para el aprovechamiento de esta alianza:

- Iniciamos la capacitación del uso del Directorio de Empresas y Fundaciones con la que ellos trabajan.
- Desarrollamos materiales adecuados para presentarnos ante posibles donantes internacionales.
- Trabajamos en identificar en el directorio las primeras 70 fundaciones y donadores potenciales en San Diego afines a Encauza con las que estamos entrando en contacto.



Colaboración GEPAC

Grupo Español de Pacientes con Cáncer

Durante un viaje personal a Madrid, Adriana Rojo sostuvo una reunión estratégica con María Begoña Barragán, presidenta de GEPAC, una organización clave en el ámbito oncológico mundial.



El objetivo fue avanzar hacia un convenio que permita a Encauza acceder a materiales, campañas y capacitaciones de GEPAC para fortalecer sus programas.

La experiencia de GEPAC en el acompañamiento integral a pacientes será fundamental para enriquecer nuestras propias iniciativas.



Donación de Insumos de Inmunohistoquímica al Instituto Sinaloense de Cancerología

Estos insumos son de uso exclusivo para patólogos del ISCAN, necesarios para procesar muestras y realizar estudios especializados como la inmunohistoquímica. Actualmente, su desabasto impide estos análisis clave para definir el tratamiento del tumor, por lo que no pueden ser donados directamente a los pacientes.

Se donaron el 11 de abril y representan una inversión de \$255 mil pesos. Con este donativo al ISCAN estará atendiendo a 300 pacientes en promedio que suman 800 resultados aproximadamente (2 a 3 patologías por paciente) durante un semestre.

Estudios de inmuhistoquímica realizados en el periodo abril - octubre con insumos donados por encauza a iscan

Marcadores	Total utilizado
Panel mamario	159
Panel cérvix vs endometrio	1
Her-2	1
Total	161



Colaboración con YALO

YALO es una empresa mexicana enfocada en comercio conversacional impulsado por inteligencia artificial, que permite a las empresas interactuar con clientes a través de aplicaciones de mensajería como WhatsApp, Facebook Messenger y SMS. Su plataforma automatiza atención, marketing y ventas mediante chatbots inteligentes integrados en canales de mensajerías populares.

Por medio de SuKarne, tuvimos un valioso acercamiento con Ángela Gómez, quien conectó con el propósito de Encauza y facilitó el contacto con Javier Mata, fundador de YALO. Gracias a esta colaboración, iniciamos una primera etapa de trabajo que incluye un asistente virtual con inteligencia artificial para atender dudas frecuentes de pacientes y familiares sobre Encauza.

La herramienta la lanzamos y está en uso. El proyecto es escalable y contará con capacitación y acompañamiento por parte de YALO.

Encauza 
CONTRA EL CÁNCER

Conectados logramos más
En colaboración con **yalo**

Contacta a una trabajadora social vía WhatsApp
 697 124 1220

Institución sin fines de lucro.

  @encauzamx





CEMEFI

Por segunda ocasión logramos la Acreditación en Institucionalidad y Transparencia Cemefi® 2025, un reconocimiento que avala nuestro compromiso con la rendición de cuentas, la claridad en la gestión y el fortalecimiento continuo de nuestra institución.



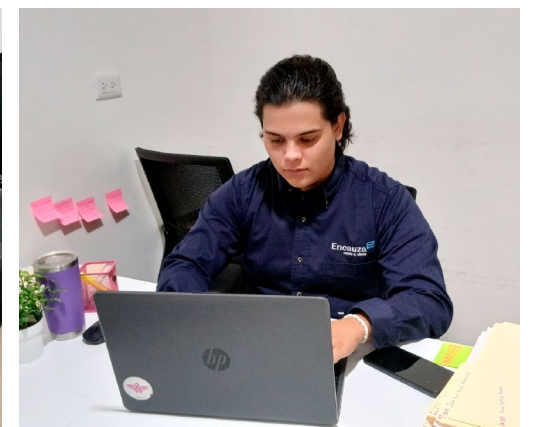
SOCIO FORMADORES Y JOVENES CONTRUYENDO EL FUTURO



Socio Formador, una iniciativa que vincula a la universidad con organizaciones reales para que los alumnos enfrenten retos auténticos y aporten soluciones que generen impacto social. En este marco, 14 estudiantes trabajaron con Encauza para diseñar un modelo de voluntariado que consolide una red diversa de participantes estudiantes, profesionistas, personas jubiladas y sobrevivientes de cáncer comprometidos con nuestra causa. El programa ofrece distintos niveles de participación (eventual, temporal o continua) y está diseñado para brindar una experiencia significativa, con procesos de inducción, asignación según habilidades, acompañamiento y reconocimiento. Cada alumno destinó más de 120 horas de trabajo, contribuyendo a que el voluntariado se convierta en una parte esencial del modelo de Encauza.



El programa **Jóvenes Construyendo el Futuro** permite que jóvenes de 18 a 29 años se capaciten en nuestra institución durante hasta 12 meses, recibiendo una beca del gobierno sin costo para Encauza. Esta colaboración nos fortalece al sumar apoyo operativo y talento joven comprometido con nuestra causa, mientras contribuimos a su formación profesional y humana. Es una alianza que amplía nuestro impacto y promueve valores de servicio y solidaridad. Actualmente hay 2 jóvenes como parte de la estructura organizacional.

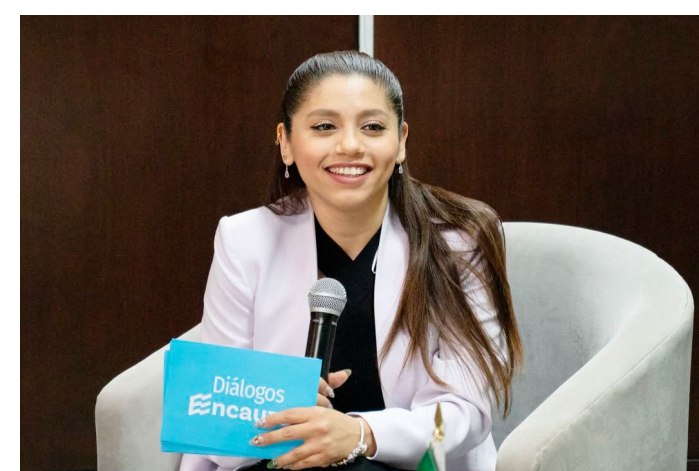


Diálogos Encauza

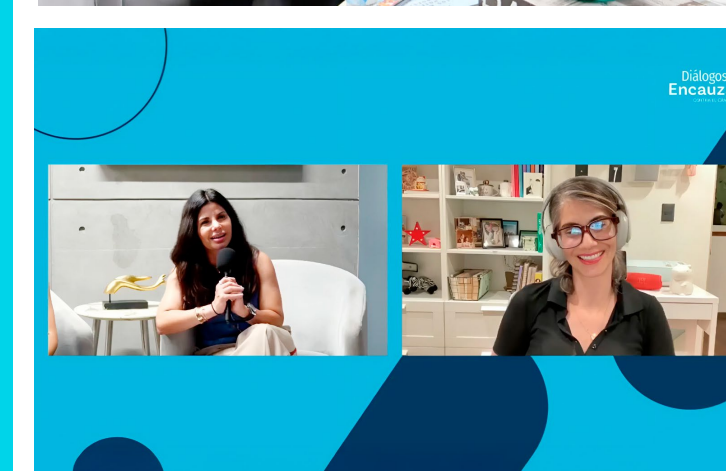
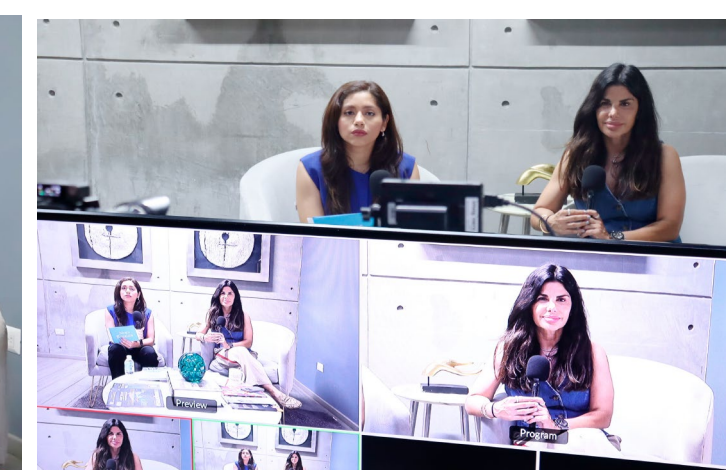
CONTRA EL CÁNCER

Diálogos Encauza

Diálogos Encauza es un espacio creado para pacientes con cáncer y sus familias, con el objetivo de brindar un entorno accesible, humano y empático, tanto presencial como digital, las sesiones refuerzan el compromiso de Encauza con el bienestar emocional y social de pacientes y familiares, ofreciendo espacios de escucha, reflexión y acompañamiento. Durante los meses de mayo y junio de 2025 se llevaron a cabo dos encuentros significativos:



Intervención Familiar en Duelo, facilitado por la maestra Verónica de León Transmisión en Facebook Live y evento presencial, con un alcance* de **895 personas**.



Supera y encuentra un propósito en cada página de tu historia, con Marcela Matus, sobreviviente de cáncer de mama. Transmisión en Facebook Live con un alcance* de **1,500 personas**.

*Alcance: este indicador nos dice cuántas personas lo ven, ya sea en el momento o después.



“¿Cáncer por primera vez?”, en voz de los pacientes Fabiola Velazco y Raúl Jiménez, con la participación de la psicooncóloga Beatriz Olmeda como mediadora. Transmisión en Facebook Live con un alcance* de **1,928 personas**.

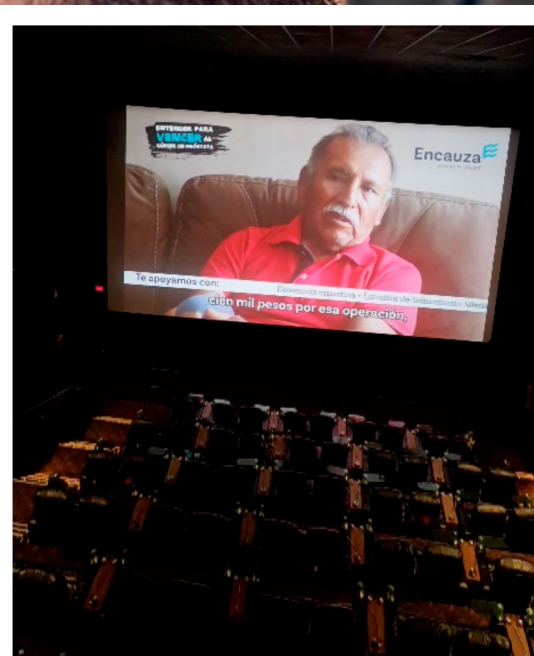
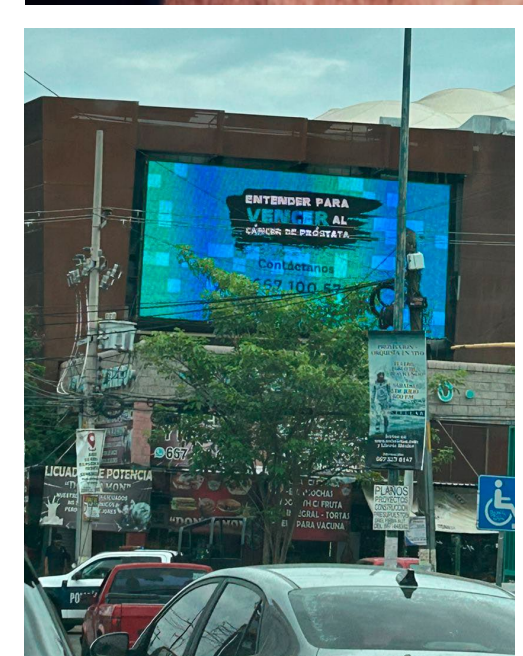
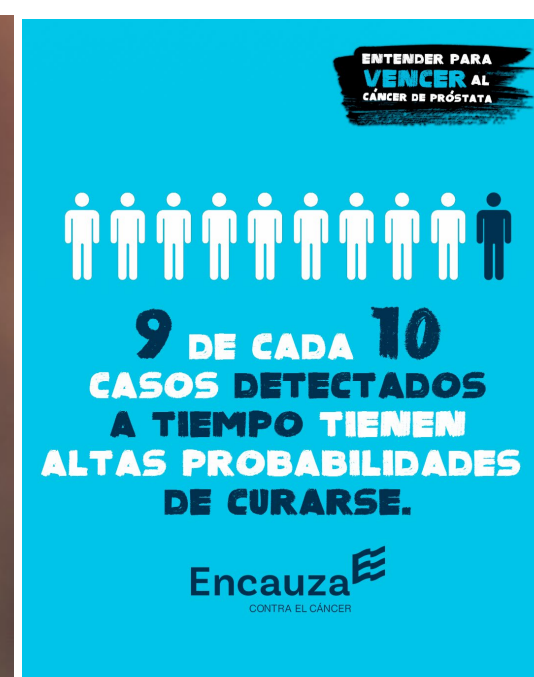
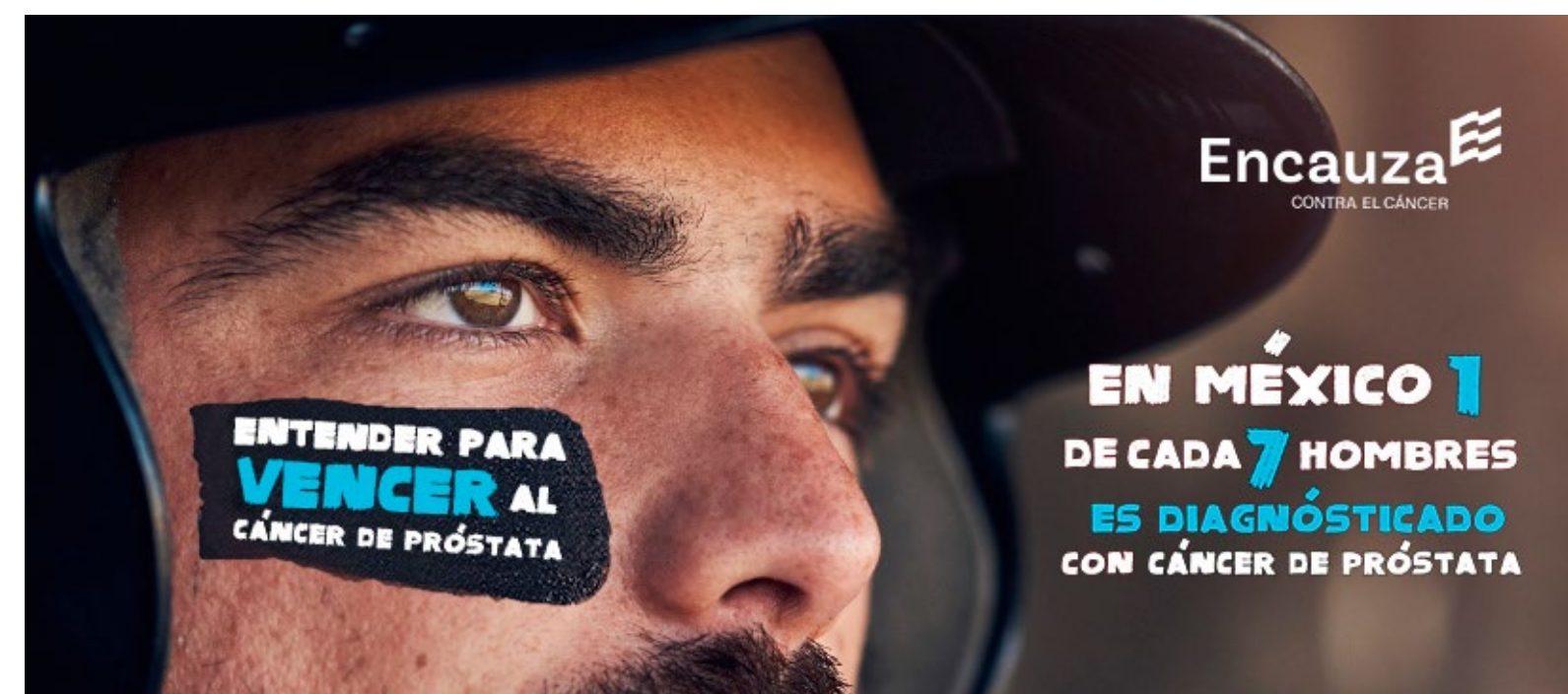
“¿Ya te las checaste?”, en voz de Valentina Urquidez, paciente oncológica de cáncer de mama y con la participación de las especialistas Beatriz Olmeda (psicooncóloga), Dra. Ana Karen Soto Sañudo (Patología Oncológica) y Dra. Fabiola Karely López Castro (Ginecología y Obstetricia). Transmisión en Facebook Live con un alcance* de **1,236 personas**.

***Alcance:** este indicador nos dice cuántas personas lo ven, ya sea en el momento o después.



Campaña cáncer de próstata

En el marco del Mes de la Concientización sobre el Cáncer de Próstata, lanzamos “Entender para Vencer al Cáncer de Próstata”, con el objetivo de romper estigmas, fomentar la prevención y promover el diagnóstico oportuno de esta enfermedad, que representa la principal causa de muerte por cáncer en hombres en México y Sinaloa.



Acciones destacadas:

- 🚩 Donación de pruebas gratuitas de antígeno prostático.
- 🚩 Seguimiento médico sin costo (consulta urológica y biopsia, si se requiere) para casos sospechosos.
- 🚩 Promoción de revisiones médicas a partir de los 40-45 años, especialmente en hombres con factores de riesgo.
- 🚩 La campaña se desarrolla durante junio y julio de 2025, reafirmando el compromiso de Encauza con la salud oncológica masculina y el acceso equitativo a diagnóstico y atención temprana.

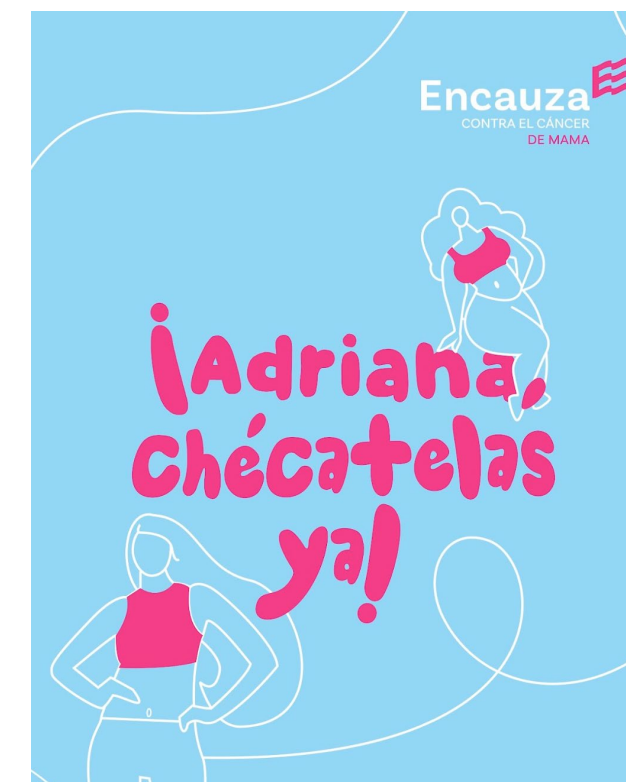
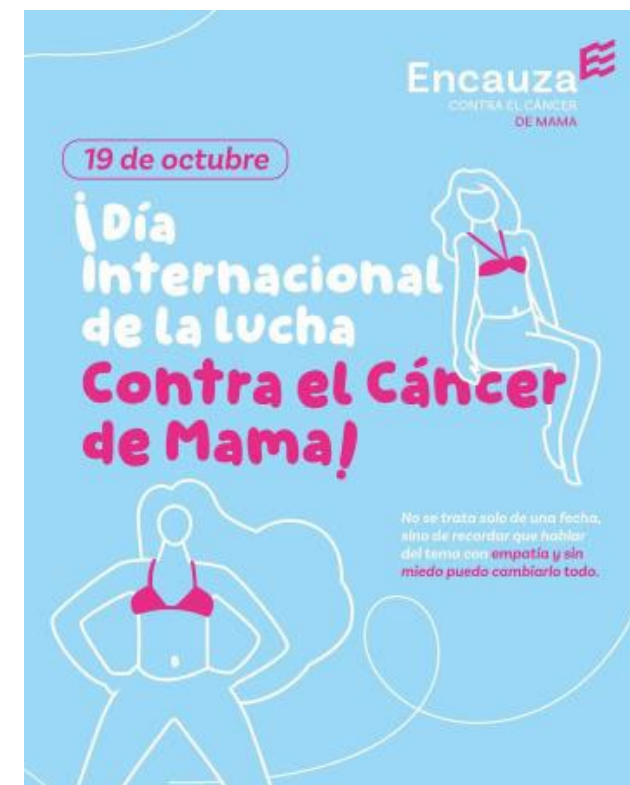
Taller de hombres

Con la meta de **atender a más hombres y de manera más integral**, lanzamos el **primer grupo de apoyo para pacientes con cáncer de próstata**, un espacio diseñado para brindar **acompañamiento emocional, orientación y un ambiente de confianza** donde los participantes puedan compartir sus experiencias y fortalecer su bienestar.





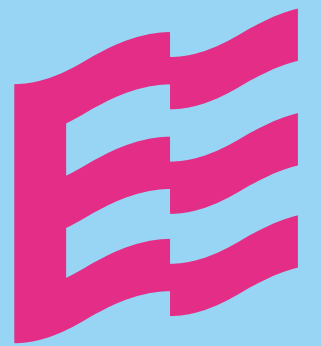
Campaña Octubre Rosa



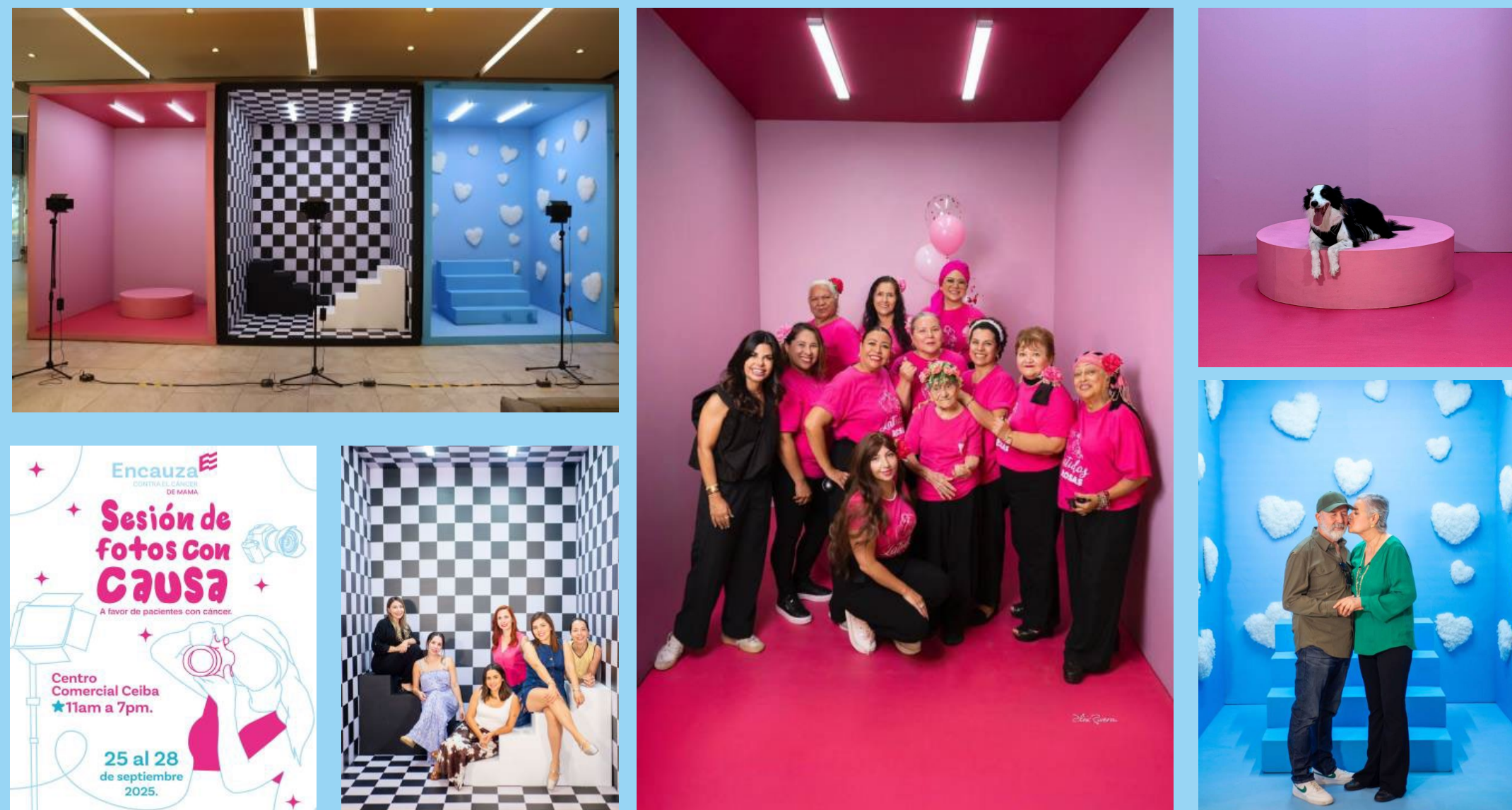
Durante el mes de Octubre Rosa, conmemorado a nivel internacional como el mes de la lucha contra el cáncer de mama, Encauza lanzó la campaña “Oye, ¡chécatelas ya!”, con el propósito de generar conciencia sobre la importancia de la prevención e invitar a la comunidad a sumarse en la promoción de la detección oportuna del cáncer de mama. Gracias a esta campaña logramos la participación de **63 aliados, + de 1,500 personas y 250 familias.**

Se lograron recaudar \$282,411.64

Acciones Octubre Rosa



Sesión de fotos con causa (Plaza CEIBA)



Sesión de fotos con causa en The Girls Market



A través de este evento buscamos fortalecer el posicionamiento de Encauza, mantenernos presentes en la familias y la comunidad en general y así como generar conciencia ante el cáncer. En esta edición, se sumaron más de 20 aliados y fotógrafos, participaron más de 232 familias.

Se recaudaron \$76,350 pesos

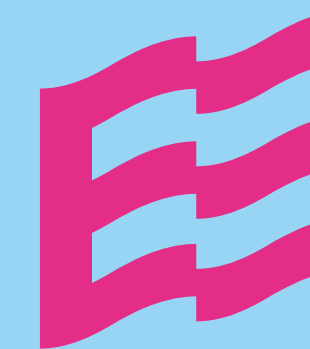


Tomateros

de Culiacán ®

Participamos en el **lanzamiento de la temporada** con la apertura de la **Serie Rosa de Tomateros**, un evento que nos brindó la oportunidad de **difundir nuestro mensaje** y acercar nuestros servicios a más personas. Contamos con **pantallas publicitarias**, un **stand informativo** con **mastografías gratuitas** y la **venta de Cuponeras Rosa**.

Gracias a esta valiosa colaboración, **50 pacientes** y sus familias vivieron una **experiencia inolvidable**.

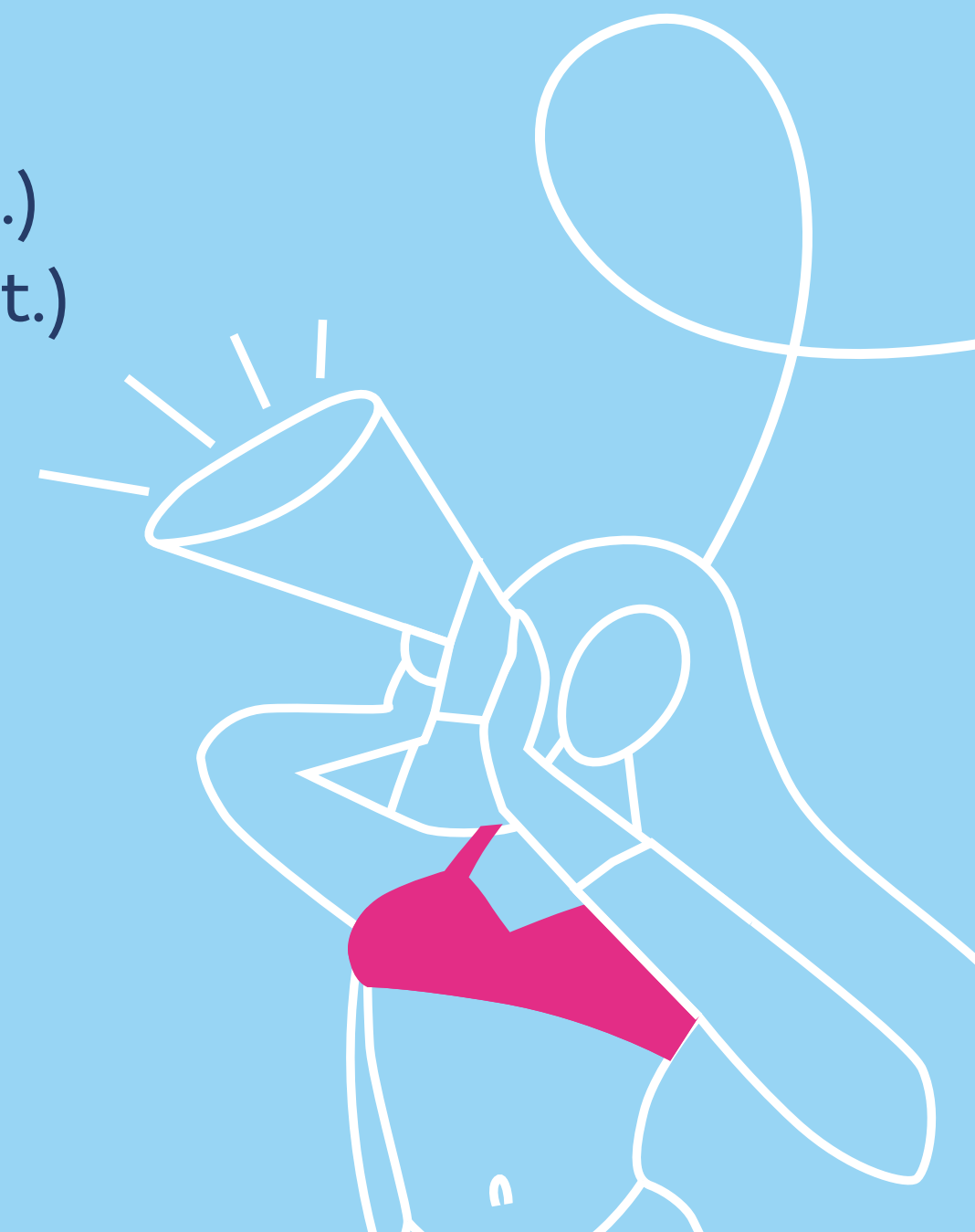


Charlas de concientización



Impartimos charlas de sensibilización en empresas y organizaciones, promoviendo la detección temprana del cáncer de mama. Llegamos a **300 personas**, brindando a colaboradores y colaboradoras información práctica, herramientas para el autocuidado y testimonios reales que reforzaron la importancia de atender la salud de manera oportuna.

1. Sistema Nacional de Protección de Niñas, Niños y Adolescentes (Sipinna) (2 oct.)
2. Oficina de Gestión de “Tere Guerra” (15 oct.)
3. Mobi muebles “Industrias Recio” (15 oct.)
4. ARCO Áreas comerciales (17 oct.)
5. Jaztea (20 oct.)
6. SEDECOM (21 oct.)
7. Participación en la presentación del libro “La guerra de mama” (25 oct.)
8. Personal administrativo PANAMÁ



Clases con causa

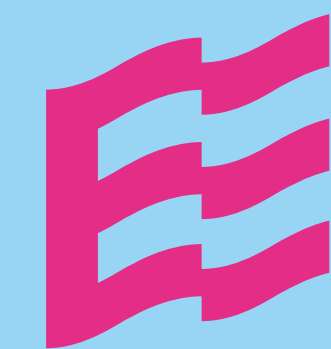


En alianza con gimnasios y entrenadores, **Encauza** llevó a cabo las Clases con Causa de diversas disciplinas, promoviendo la prevención y el bienestar. Más de **380 personas se sumaron** a esta iniciativa, y cada clase se convirtió en un acto de empatía y conciencia, recordándonos que cuando el bienestar se comparte, el impacto se multiplica.

Se lograron recaudar \$42,953

1. LUV
2. Torneo con causa Padel VIP
3. Diez90
4. The Community
5. Actfit “energía en movimiento”
6. Gypsy
7. Track Life





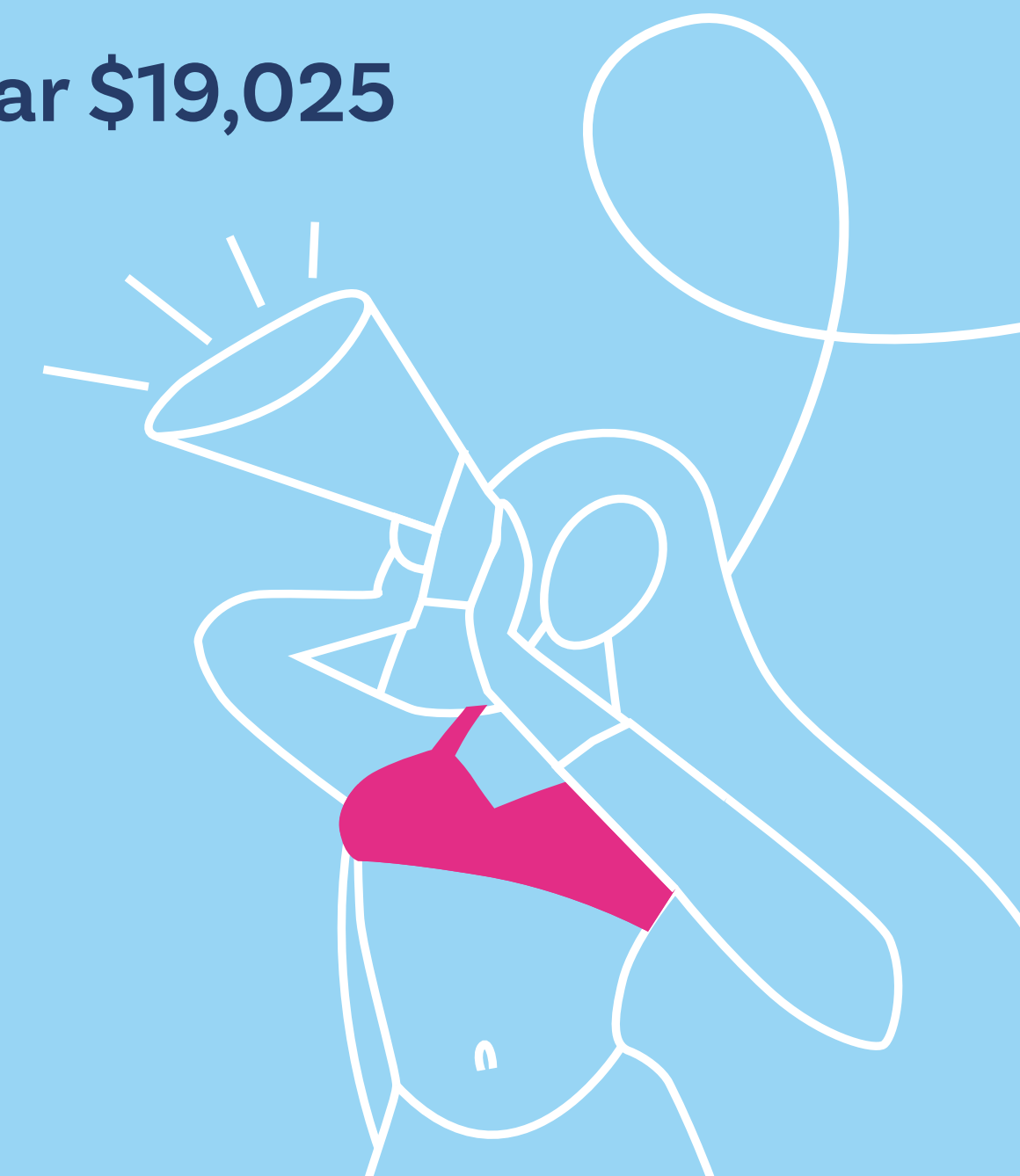
Puntos Rosa



Punto Rosa es una iniciativa que creó una red de empresas, comercios y emprendedores comprometidos con la causa, ofreciendo productos y servicios con propósito. A través de esta colaboración, cada participante destinó una parte de sus ventas o aportaciones al fortalecimiento de nuestros:

Se lograron recaudar \$19,025

- 1.- Algo Dulce
- 2.- Lamarque
- 3.- Helados del Pueblo
- 4.- Mad Dogos Hotdogs
- 5.- Loro Café
- 6.- The Girls Market





Embajadores

Diversas figuras públicas, creadoras de contenido e Influencers se unieron como embajadores de Encauza, utilizando sus plataformas para amplificar nuestro mensaje.

6.6 Oct Rosa



Marco Cervantes



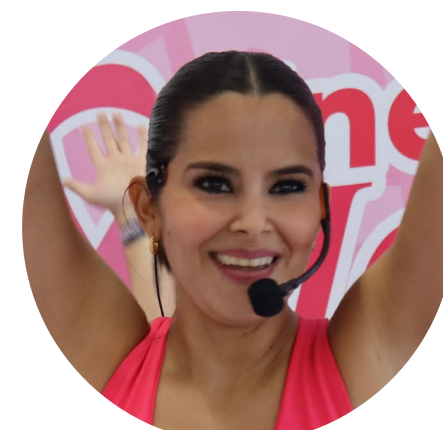
Cony Zazueta



Ricardo Barrera



Marisol Chiquete



Ana Claudia Tarriba



Foko



Paulina Acosta



Luz Payan



Filiberto Varela

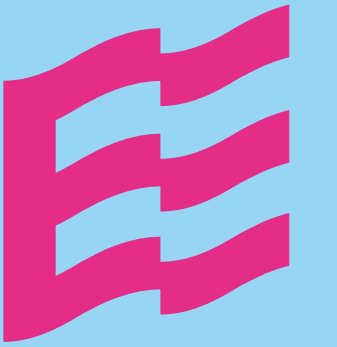


Adrián Valera



Nixsi Reyes





Aliados

Durante Octubre Rosa, nos respaldaron con su precencia 15 fotógrafos profesionales que reafirmaron su compromiso y solidaridad a fortalecer nuestra misión.



Jorge Ontiveros



Kenia y Ali



Nancy Ortiz



Karla Fragozo



Karely Campos



Ignacio Navarrete



Alex Rivera



Carolina Barraza



Felipe Valenzuela



Maria José y
Manuel Castro



Rodrigo Mata



Obed Heráldez



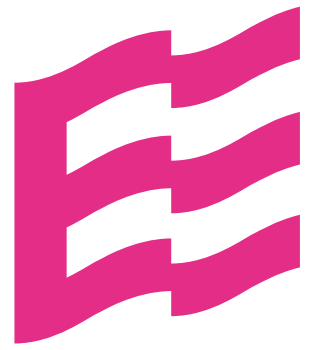
Victoria Oliana



Gloria Alejandra



Paola Colunga



Empresas Aliadas

Durante Octubre Rosa, nos respaldaron con su patrocinio más de 30 empresas y marcas aliadas que reafirmaron su compromiso y solidaridad a fortalecer nuestra misión.

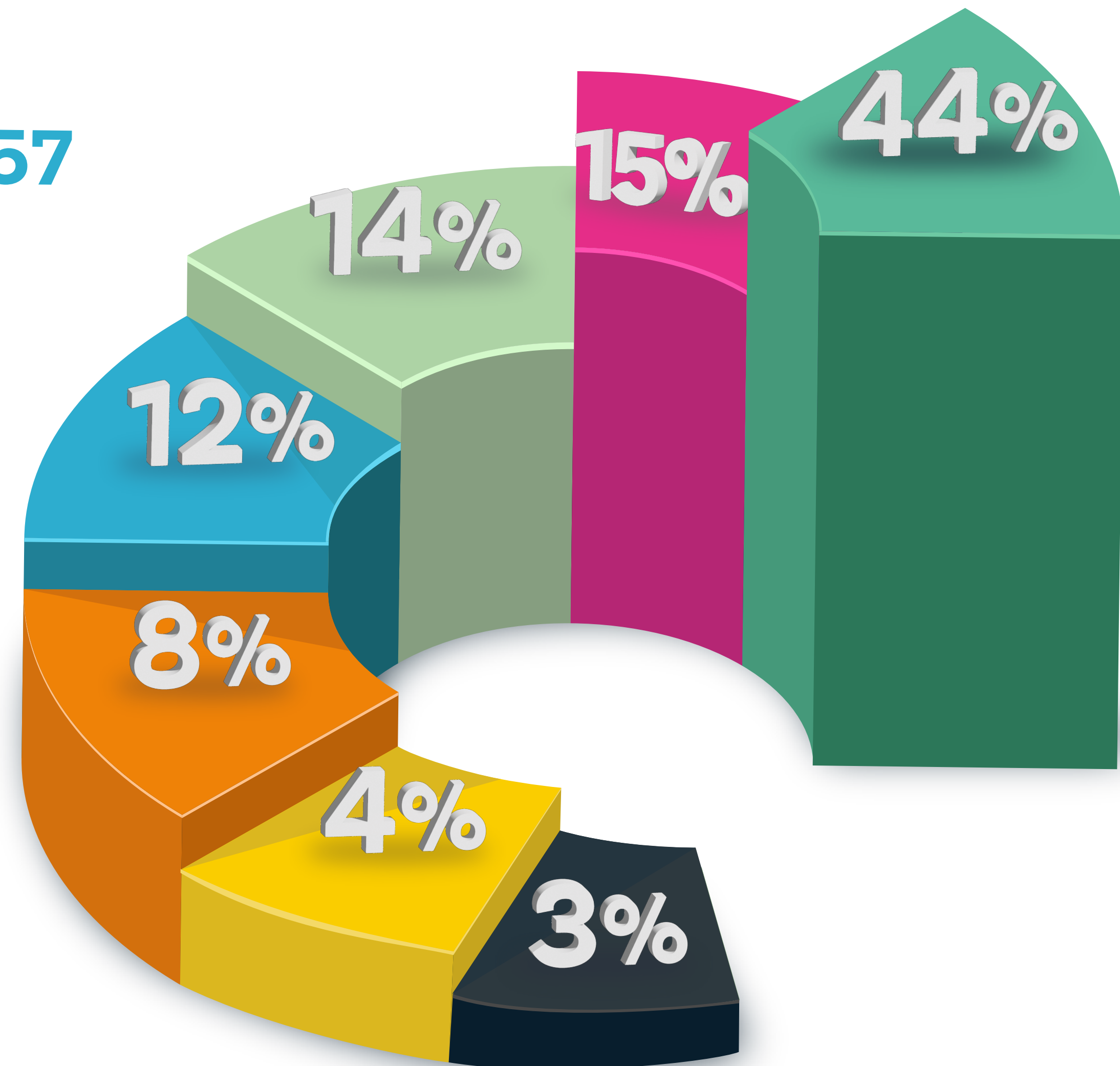


07 Captación de recursos



Ingreso total \$2,559,166.57

- Coparticipaciones
- En especie
- Eventos
- Empresas
- Fundaciones
- Redondeo
- Otros



08 ¿Cómo sumar?

- ≡ Donaciones económicas o en especie.
- ≡ Comercialización de productos o servicios vinculados a la causa.
- ≡ Campaña de concientización y sensibilización.
- ≡ Embajadores o voceros de la institución.

Adicional

- ≡ Referenciación de pacientes.
- ≡ Programa de voluntariado.

Si deseas ayudar a que más personas se diagnostiquen y traten a tiempo el cáncer realiza tu donativo

CUENTA: PRO-MUJER CON CÁNCER DE SINALOA IAP CLABE: 014730655082867257



**Conectados
logramos más...**

 **697 124 1220**  **667 714 1731**

    **@encauzamx** **www.encauza.mx**